
UPORABA NAPOTITVENE KODE

Pozdravljeni,

časi, ko je bila reklama od ust do ust edino orodje za prodajo in zaslužek so zdavnaj mimo, sedaj želijo kupci biti informirani takoj, zato na spletu iščejo najrazličnejše podatke o izdelkih in storitvah. Tukaj pa pride na vrsto vsak član Herbio družine, ki bo svojo izkušnjo o izdelku/izdelkih, nakupovalni izkušnji, dobremu vzdušju pri Herbio, ... posredoval preko socialnih omrežij, e-sporočil, ...

Seveda bo vsako takšno posredovanje oz. preko posredovanja opravljena nova registracija člana (ter vsi njegovi kasnejši nakupi) ali zaključeni nakupi brez registracije nagrajeni. Kako, si lahko ogledate v predstavitvi ADBS Herbio poslovne priložnosti.

1. Kaj je napotitvena koda?

Vsak (registriran) član Herbio družine ob registraciji prejme svojo edinstveno (unikatno) 6 znakovno napotitveno kodo, ki jo lahko vidi v Moji pisarni v takšni obliki:

Napotitvena koda: **d0251a**

Uporaba napotitvene kode spletni strani »pove« kdo je posredoval sporočilo, ki je stranko prepričalo v obisk spletne trgovine Herbio. Obenem se v strankin računalnik zapiše t.i. cookie (piškotek) z vašo napotitveno kodo, ki omogoča »pripis« posredovanja članu, tudi če se stranka odloči v roku 10 dni opraviti nakup oz. registracijo.

2. Kako se uporablja napotitvena koda

Sama napotitvena koda ne pomeni nič, če ni zapisana v določenem znakovnem zaporedju in sicer mora biti vedno zapisana v naslednji obliki:

?r=d0251a

Kar pomeni – prikazano na primeru:

Primer: posredovati želite povezavo do NARAVNE KOZMETIKE, ki se nahaja na <https://herbio.org/naravna-kozmetika/>, zato morate tej povezavi dodati znakovni niz **?r=d0251a** in vaša napotitvena koda, ki jo boste posredovali naokrog bi zgledala nekako tako:

<https://herbio.org/naravna-kozmetika/?r=d0251a>

Čisto preprosto se znakovno zaporedje ?r=(vaša napotitvena koda) enostavno pripišejo na koncu povezave, ki jo želite posredovati prijateljem, znancem, ...

Veselimo se snidenja z vami in skupnega ustvarjanja boljše prihodnosti!